

# 3

---

## Resultats obtinguts

### **3.1. Dades d'utilització del Sistema Tarifari Integrat (STI)**

#### 3.1.1. Evolució de viatgers

3.1.1.1. Comparativa de viatgers 2014-2015

3.1.1.2. Comparativa de viatgers 2006-2015

#### 3.1.2. Evolució de les validacions de títols integrats

3.1.2.1. Índex de penetració dels títols integrats

3.1.2.2. Validacions per tipus de títols i per zones

3.1.2.3. Intermodalitat

### **3.2. Dades de recaptació de l'STI**

#### 3.2.1. Evolució de vendes de títols integrats 2015

3.2.1.1. Títols ordinaris

3.2.1.2. Títols subvencionats

#### 3.2.2. Distribució de vendes i recàrregues per punt de venda

#### 3.2.3. Evolució de la recaptació per venda de títols

### **3.3. Dades d'utilització del Web**

# 3.1

Resultats obtinguts  
Dades d'utilització de l'STI

## Dades d'utilització de l'STI

### 3.1.1 Evolució de viatgers

#### Comparativa de viatgers 2014-2015

Aquest any 2015, el transport públic de l'àrea de Girona ha assolit un creixement clau de viatgers, amb un 3,34% d'increment respecte de l'any 2014. Tanca l'any amb més de 6,8 milions de viatgers.

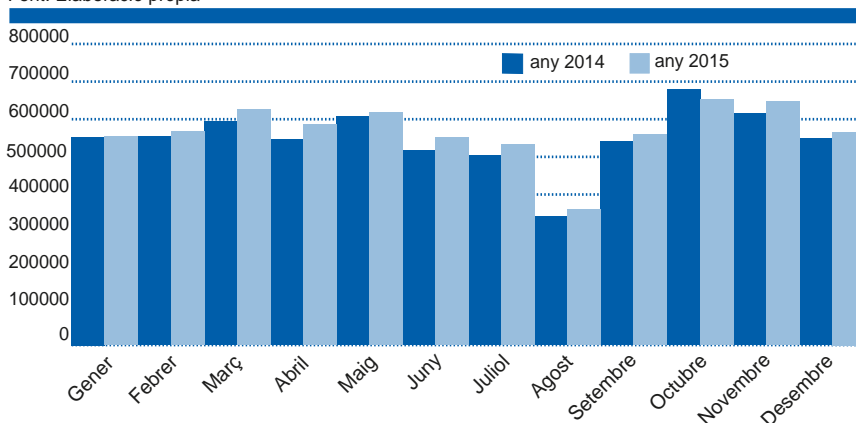
#### Dades de viatgers mensuals 2014-2015

Font: Elaboració pròpia

Anys	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	TOTAL
2014	553.223	553.038	592.900	546.024	607.235	516.462	503.740	341.448	540.619	678.942	614.866	548.279	6.596.776
2015	553.532	566.834	626.282	585.655	618.302	550.658	533.108	359.596	559.139	652.961	647.674	566.111	6.819.852
Incr.	0,06%	2,49%	5,63%	7,26%	1,82%	6,62%	5,83%	5,32%	3,43%	-3,83%	5,34%	3,25%	3,38%

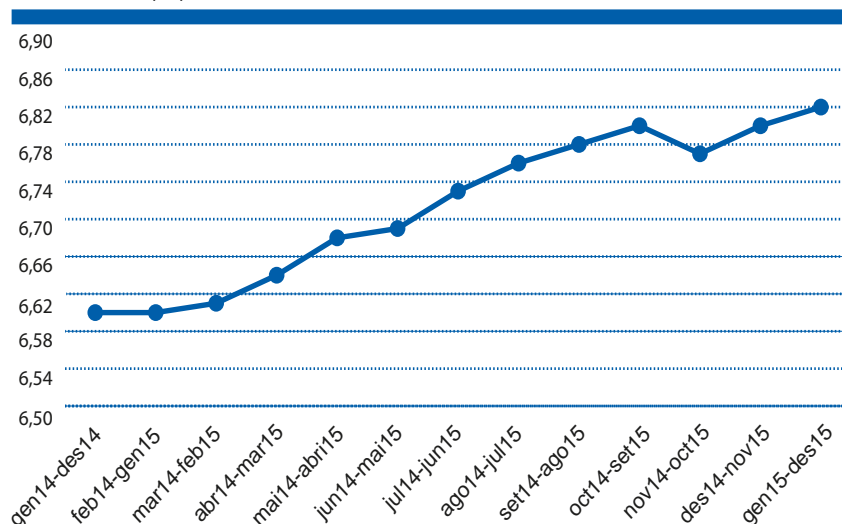
#### Comparativa de viatgers mensuals 2014-2015

Font: Elaboració pròpia



## Taxa anual mòbil 2014-2015

Font: Elaboració pròpia



## Comparativa de viatgers 2006-2014

L'ATMG ha assolit l'any 2015 una xifra històrica de viatgers. Més de 6,8 milions d'usuaris van utilitzar el transport públic, que representa un 73% més respecte del 2006, quan es va crear aquesta entitat a Girona. D'aquesta manera, l'àrea de Girona assoleix les xifres més altes de viatgers des de la creació de la integració tarifària a la zona, l'any 2008.

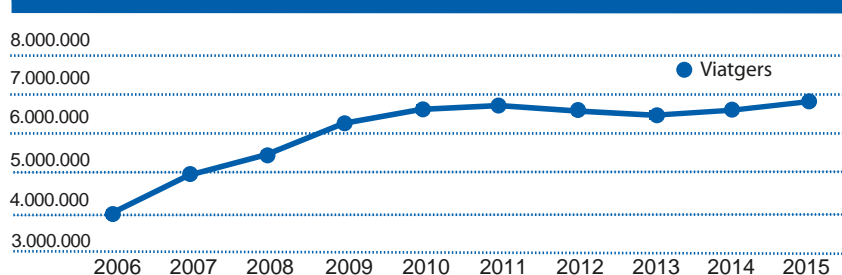
### Comparativa de viatgers des de la creació de l'ATMG l'any 2006

Font: Elaboració pròpia

Any	Viatgers	% increment s/2006
2006	3.939.389	- %
2007	4.992.713	26,74%
2008	5.452.618	38,41%
2009	6.260.215	58,91%
2010	6.618.102	68,00%
2011	6.716.176	70,49%
2012	6.576.512	66,94%
2013	6.467.695	64,18%
2014	6.596.775	67,46%
2015	6.819.852	73,12%

### Comparativa de viatgers 2006-2015

Font: Elaboració pròpia



# 3.1

## 3.1.2 Evolució de les validacions dels títols integrats

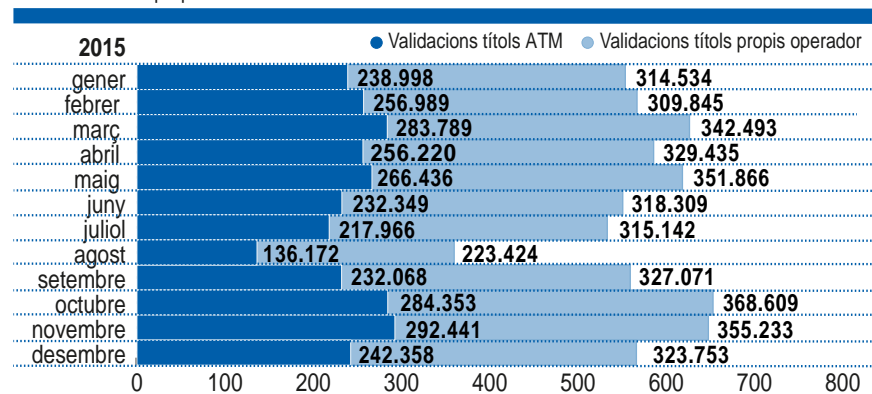
### Índex de penetració de títols integrats

El total de validacions efectuades pels usuaris amb títols integrats ATMG durant l'any 2015 ha estat de 2.940.138, respecte del 2.779.824 de l'any 2014. Això suposa un índex d'integració d'un 43,11 % respecte de les validacions de títols propis de l'operador (3.879.714) i un creixement de més d'un 1% respecte de l'índex d'integració de l'any anterior.

#### Validacions mensuals acumulades de l'any 2015

Font: Elaboració pròpia

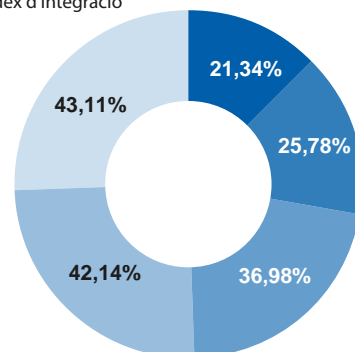
L'índex d'integració se situa en més d'un 43% respecte de les validacions de títols propis de l'operador



#### Evolució de l'índex d'integració del 2011 al 2015

Font: Elaboració pròpia

Índex d'integració

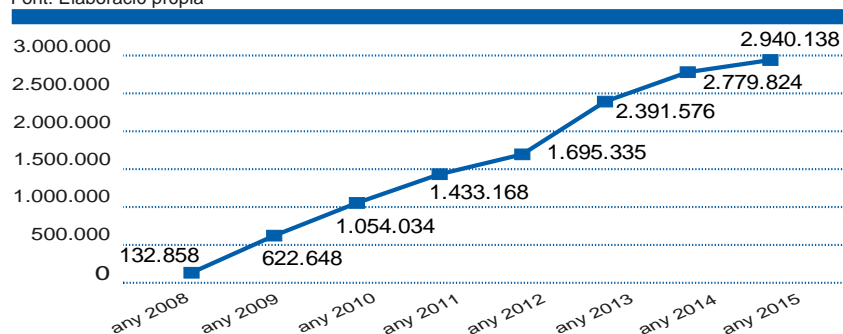


- any 2011
- any 2012
- any 2013
- any 2014
- any 2015

L'índex d'integració dels títols integrats a l'àmbit de Girona, ha tingut un creixement exponencial des de la seva posada en marxa al juny de 2008, tal i com s'indica en la gràfica següent:

#### Evolució de validacions de títols ATM 2008-2015

Font: Elaboració pròpia



#### Validacions per tipus de títol i per zones

Per zones, tal i com es mostra a la taula i les gràfiques següents, els títols d'1 zona representen el 77,68 % de les validacions i els títols de 2 zones representen el 21,36 %.

El títol més utilitzat és el T-10/30 amb 808.724 validacions l'any 2015

Les validacions de 3 zones han experimentat un gran creixement, gràcies a la incorporació dels nous municipis de St. Hilari Sacalm i Arbúcies, amb la creació d'una nova zona 8. Els usuaris de la nova zona han d'adquirir un títol de 3 zones per trajectes fins a Girona. Així doncs, les validacions de 3 zones del 2015 han sigut de 28.207, respecte de les 2.394 de l'any anterior.

Pel que fa als títols, tot i que el repartiment entre les tres modalitats més utilitzades -T10, T10/30 i T50/30- és molt equilibrada, el títol integrat més utilitzat és el T10/30, amb un 27,51 %, seguit del T50/30, amb un 26,18%.

#### Validacions per zones i tipus de títol de l'any 2015

Font: Elaboració pròpia

	T-10	T-10/30	T-50/30	T-MES	T-70/90	T-12	Totals	% per zona
1 zona	667.559	606.220	509.536	227.373	25.330	247.949	2.283.967	77,68%
2 zones	70.463	198.275	258.690	93.406	6.828	-	627.662	21,36%
3 zones	20.696	4.229	1.458	1.692	132	-	28.207	0,96%
<b>Total Val.</b>	<b>758.718</b>	<b>808.724</b>	<b>769.684</b>	<b>322.471</b>	<b>32.290</b>	<b>247.949</b>	<b>2.939.836</b>	
<b>% per títol</b>	<b>25,81%</b>	<b>27,51%</b>	<b>26,18%</b>	<b>10,97%</b>	<b>1,10%</b>	<b>8,43%</b>		

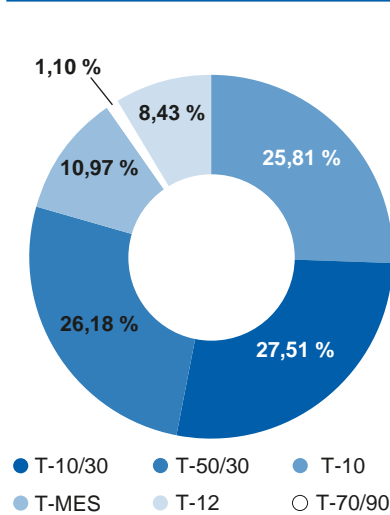
\*els títols promocionals, amb 302 validacions, s'obvien al no ser representatius

# 3.1

Resultats obtinguts  
Dades d'utilització de l'STI

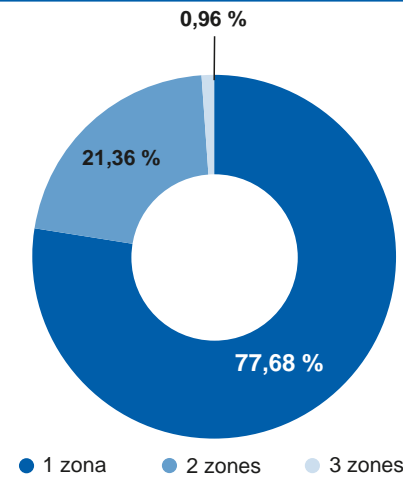
## Validacions per tipus de títol

Font: Elaboració pròpia



## Validacions per zones

Font: Elaboració pròpia



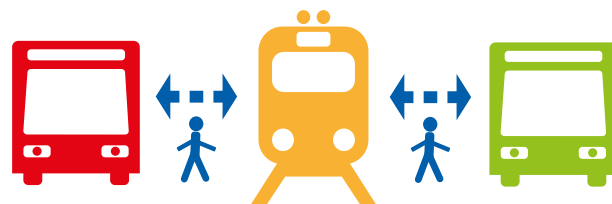
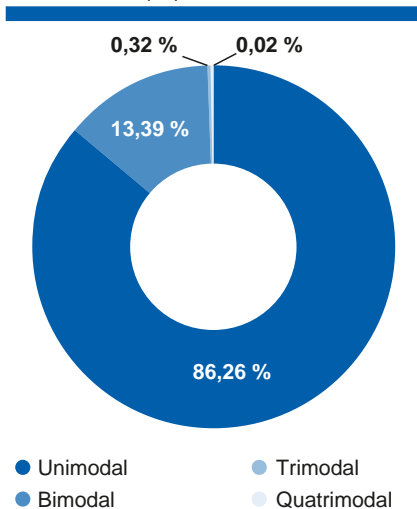
## Intermodalitat

La intermodalitat ens indica el nombre de transbordaments efectuats entre l'origen i el destí. Aquesta intermodalitat es divideix entre: unimodal (1 mode de transport); bimodal (2 modes de transport); trimodal (3 modes de transport) i quadrimodals (4 modes de transport).

Tal i com mostra la gràfica següent, més d'un 86% van servir un sol bus/tren per arribar al seu destí.

## Intermodalitat 2015

Font: Elaboració pròpia



## Dades de recaptació de l'STI

### Evolució de vendes de títols integrats

### 3.2.1

#### Títols ordinaris

L'any 2015, l'ATMG ha enregistrat 169.522 recàrregues, amb 73.264 targetes posades en circul·lació aquest any.

Del total títols ATM venuts l'any 2015, el títol més venut ha sigut el T-10/30, que representa el 44,31 % dels títols ATM, seguida del T-10 que representa el 41,64 %, tal i com s'indica en el quadre següent:

#### Vendes de títols integrats durant l'any 2015

Font: Elaboració pròpia

Títols	Vendes	%
T-10	70.584	41,64
T-10/30	75.110	44,31
T-50/30	16.800	9,91
T-Mes	5.082	3,00
Resta de títols	1.941	1,14
<b>Total</b>	<b>169.522</b>	

L'ATM porta acumulades 754.670 recàrregues de títols integrats des de la posada en marxa de la Integració Tarifària, al juny de 2008.

El títol T10/30 continua sent el més recarregat, amb 353.250 acumulades, que representen el 46,81 %.

#### Vendes acumulades de títols integrats des de la seva creació.

2008-2015

Font: Elaboració pròpia

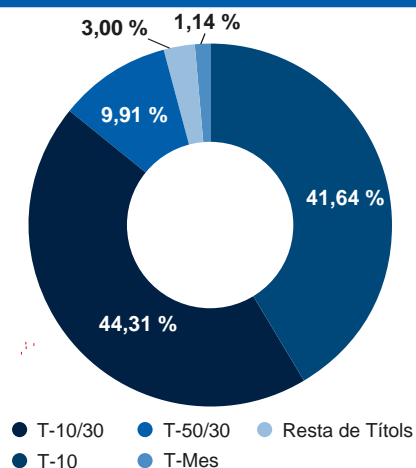
Títols	Vendes	%
T-10	290.035	38,43
T-10/30	353.250	46,81
T-50/30	84.819	11,24
T-Mes	17.027	2,26
Resta de títols	9.539	1,26
<b>Total</b>	<b>754.670</b>	

# 3.2



## Vendes per títol 2015

Font: Elaboració pròpia



## Títols bonificats

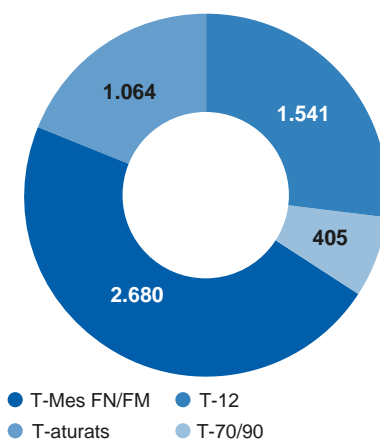
L'ATMG ofereix bonificacions pels següents col·lectius:

- per a famílies nombroses o monoparentals:
  - sobre el títol mensual - T-Mes-;
  - sobre el títol específic - T-70/90-;
- per a persones en situació d'atur;
- per a nens d'entre 4 a 12 anys.

A llarg del 2015, les vendes s'han repartit segons el gràfic següent:

## Vendes per títols bonificats 2015

Font: Elaboració pròpia





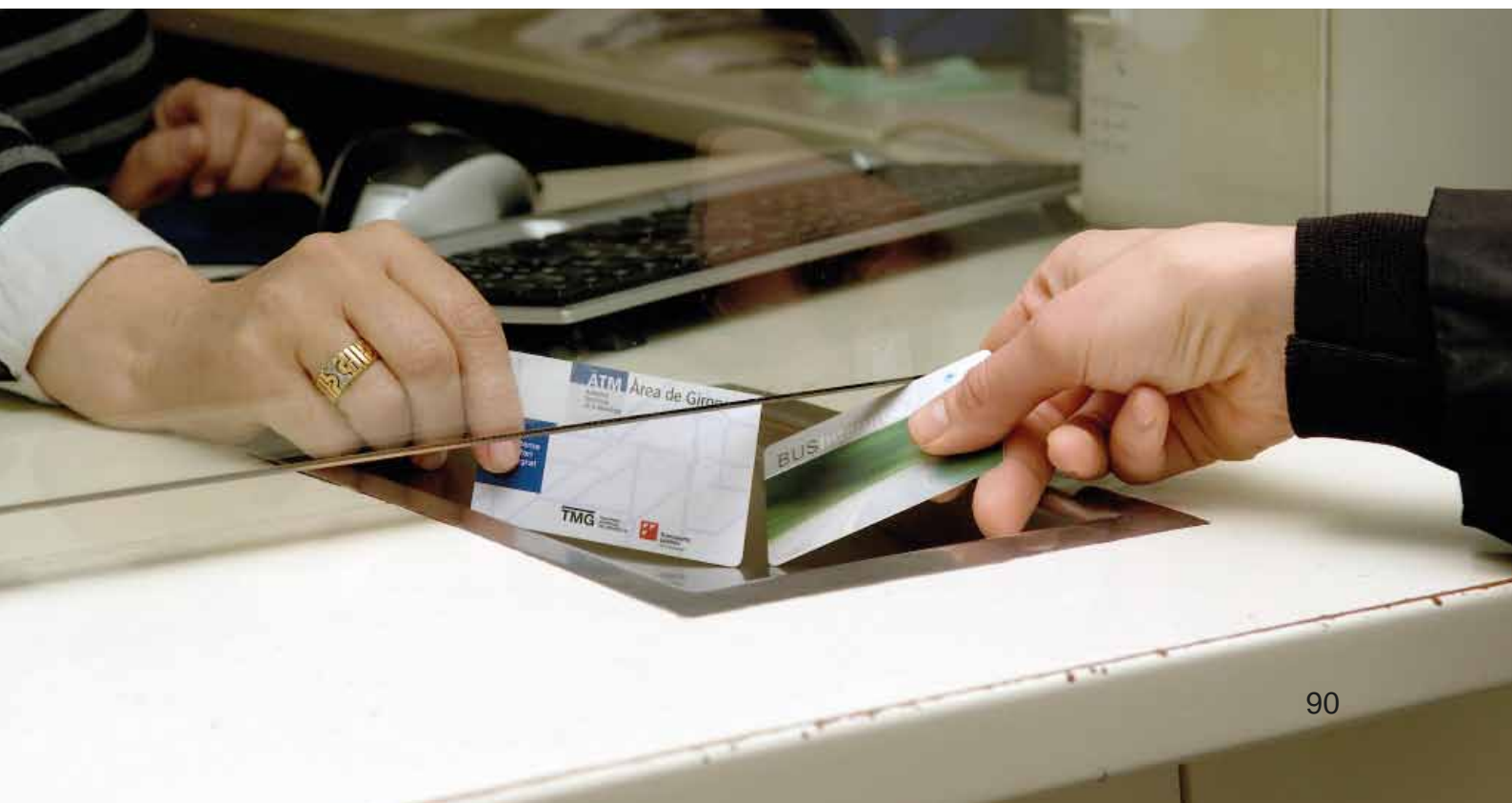
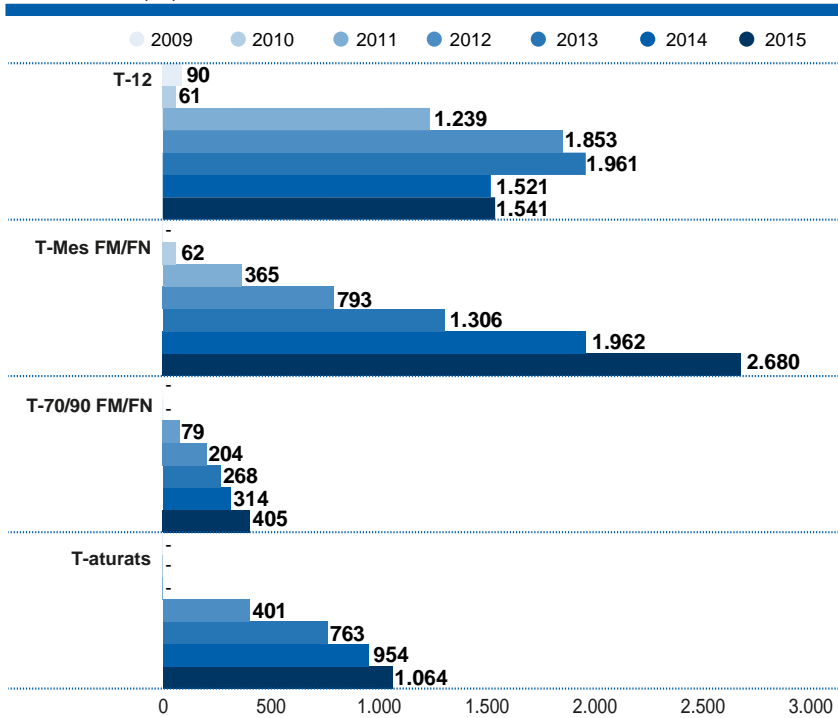
# 3.2

Resultats obtinguts  
Dades de recaptació de l'STI

L'evolució de les vendes dels títols bonificats, des de la seva posada en funcionament, es detallen en el gràfic següent:

## Evolució de vendes dels títols bonificats integrats des de la seva implantació 2009-2014

Font: Elaboració pròpia



# 3.2

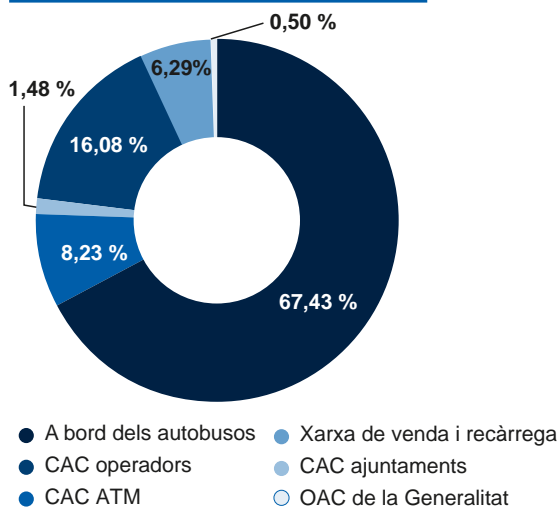
## Distribució de vendes i recàrregues per punt de venda

### 3.2.2

El 67% de les vendres provenen del punt de venda i recàrrega a bord dels autobusos, que és el punt més utilitzat per les persones usuàries a l'hora d'adquirir el seu títol.

#### Vendes segons xarxa de venda i recàrrega del STI 2015

Font: Elaboració pròpia



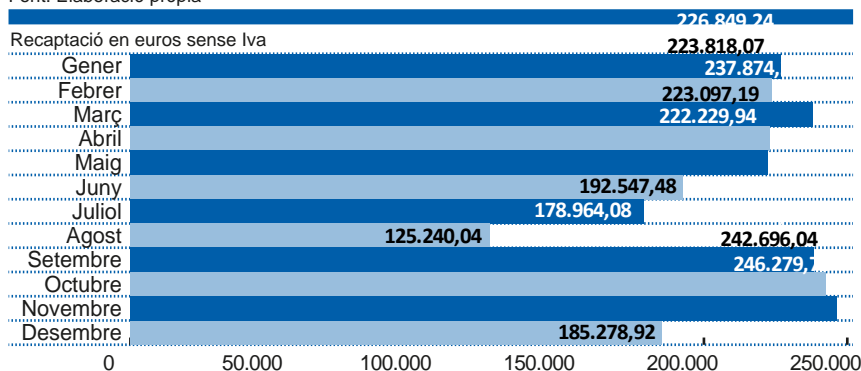
## Evolució de la recaptació

### 3.2.3

L'any 2015 s'ha recaptat, per la venda de títols integrats 2.543.248,35 €, sense Iva. L'evolució de la recaptació mensual per l'any 2015 es representa en el gràfic següent:

#### Ingressos per vendes i recàrregues de 2015

Font: Elaboració pròpia



## Dades d'utilització del Web

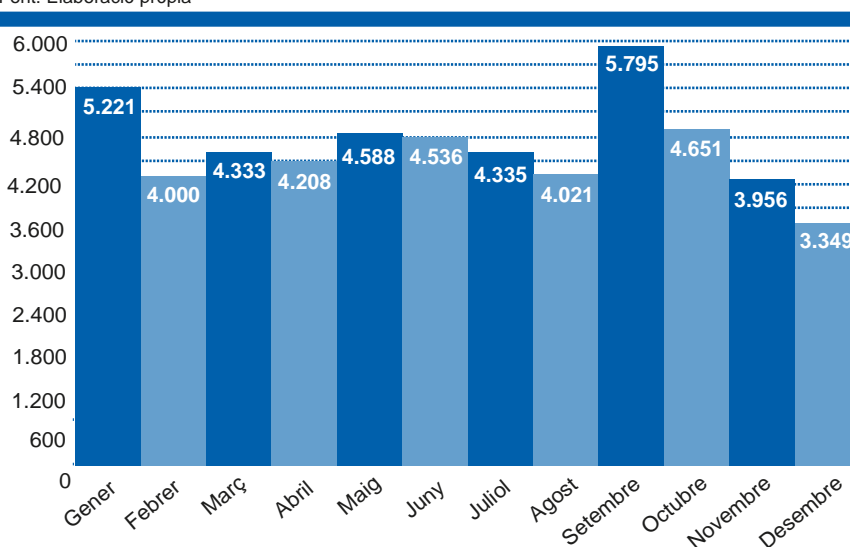
El nombre de visites rebudes al Web de l'ATMG, [www.atmgirona.cat](http://www.atmgirona.cat), durant l'any 2015 va ser de 52.993, en 16.447 sessions iniciades per 12.853 persones usuàries, que es distribueixen de la següent manera per mesos:



[www.atmgirona.cat](http://www.atmgirona.cat)

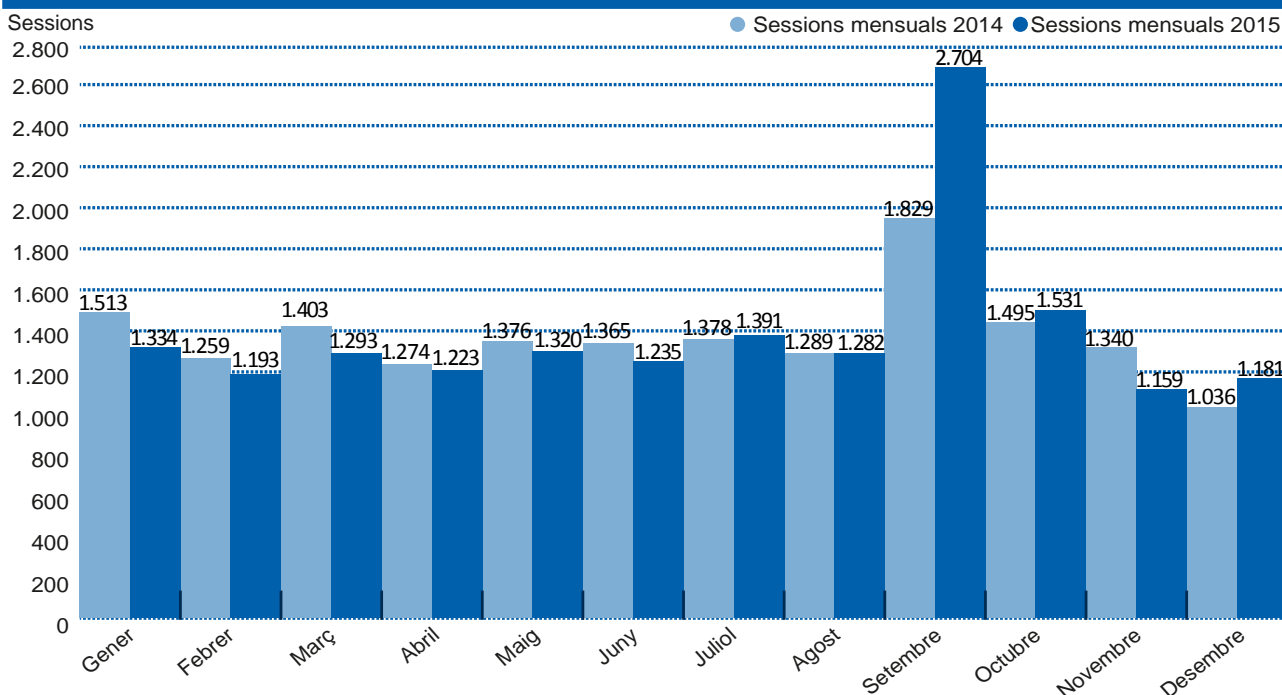
### Evolució mensual de visites al Web atmgirona.cat 2015

Font: Elaboració pròpia



### Comparativa mensual de sessions al Web atmgirona.cat. 2014-2015

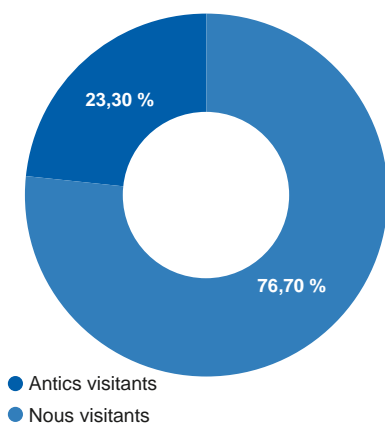
Font: Elaboració pròpia



Un 76,70 % han sigut nous visitants i el 23,30 % són reincidentes a visitar el Web de l'ATM, tal i com s'indica en la taula següent:

### Taula de visitants

Font: Elaboració pròpia

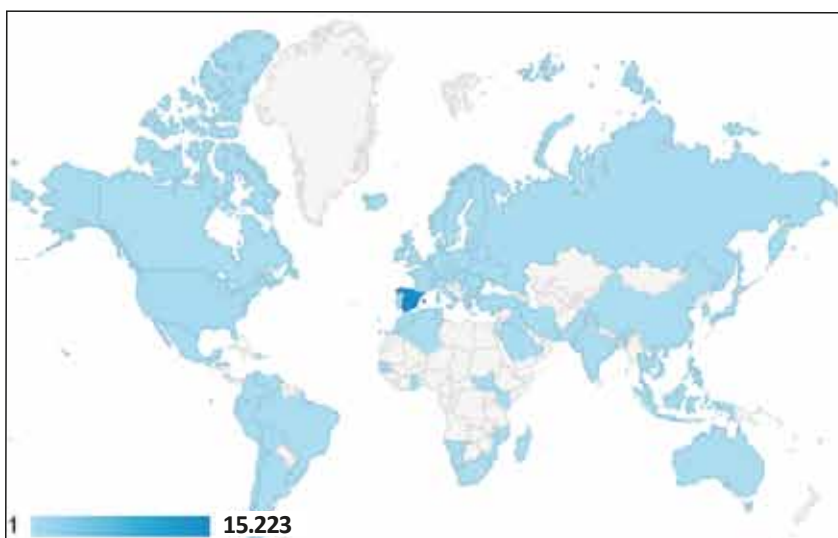


Aquestes consultes es van realitzar gairebé en la seva totalitat des del territori nacional, un 92,56 %, tot i que es pot establir que tenim una distribució d'internautes de més de 80 països d'origen exterior.



### Distribució geogràfica mundial d'internautes d'origen extern

Font: Elaboració pròpia

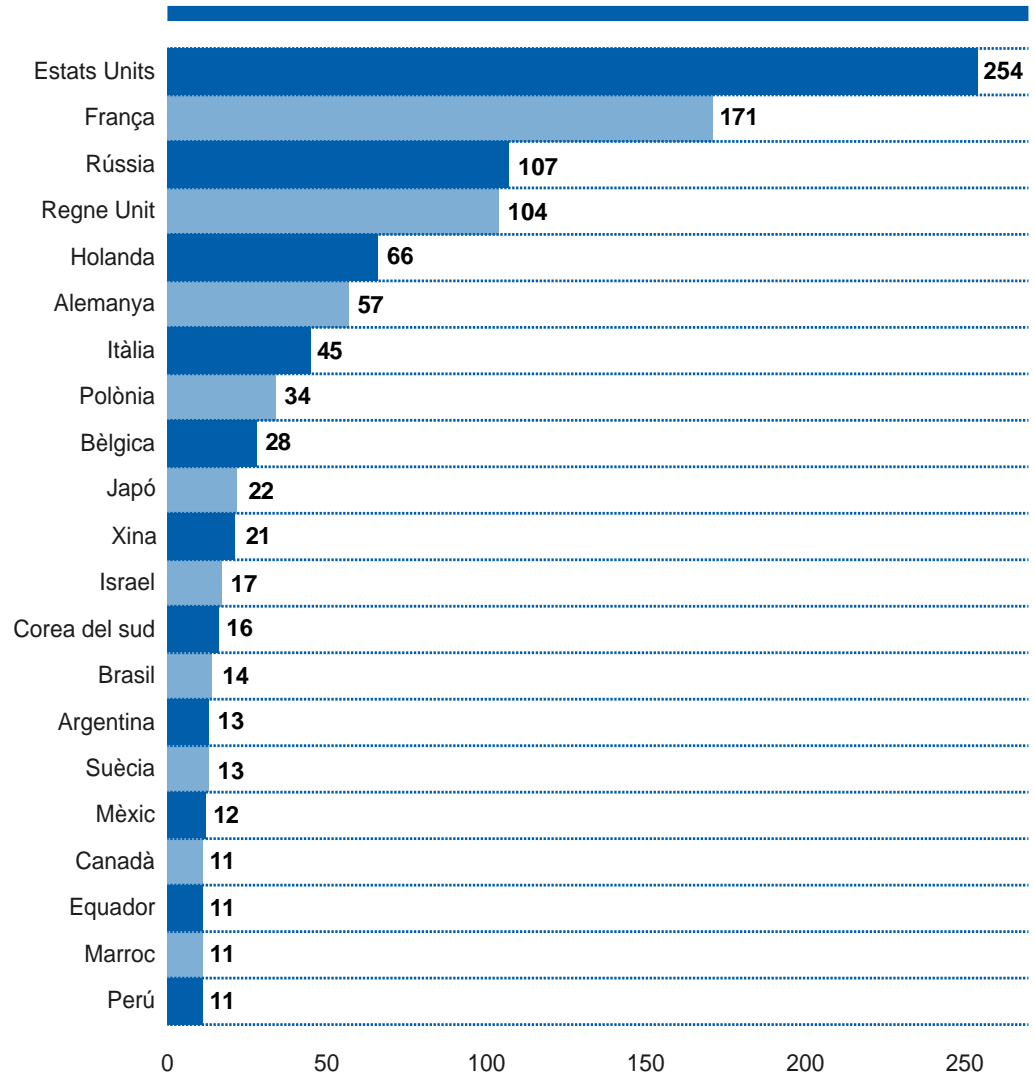


# 3.3

A la taula següent s'indiquen alguns dels països exteriors que més han visitat el Web de l'ATM:

## Països exteriors amb 10 o més sessions iniciades al Web ATM 2014

Font: Elaboració pròpia



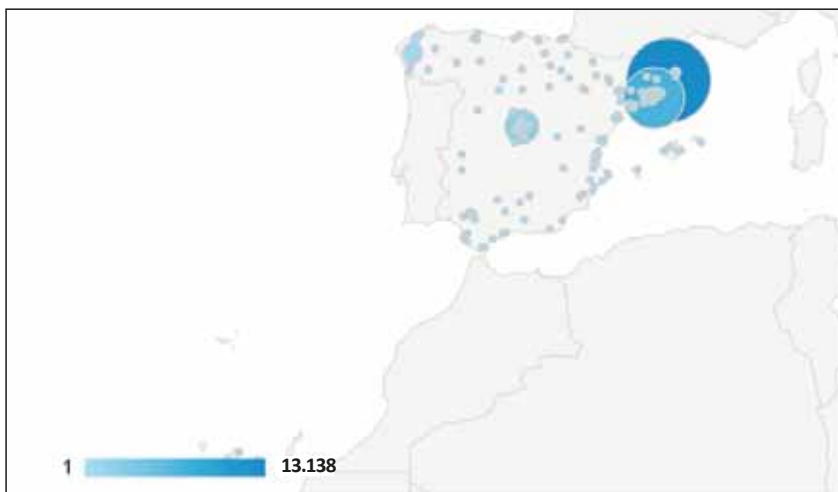
# 3.3

Resultats obtinguts  
Dades d'utilització del Web

Dins el territori nacional, Catalunya és el territori que ha realitzat més visites, amb un 86,3%, seguit de Madrid amb un 8,00%.

## La distribució geogràfica nacional dels internautes d'origen espanyol

Font: Elaboració pròpia



## Visites dins del territori nacional per comunitat autònoma 2015

Font: Elaboració pròpia

Comunitat autònoma	Visites
Catalunya	13.138
Madrid	1.218
Galícia	389
Andalusia	120
València	103
Aragó	52
Castella i Lleó	43
País Vasc	38
Balears	30
Canaries	21
Múrcia	16
Cantàbria	13
Astúries	11
Navarra	9
Castilla La Mancha	8
Extremadura	7
La Rioja	7
<b>Total</b>	<b>15.223</b>

# 3.3

En el territori català, el Web va tenir les següents visites per territori, l'any 2015:

### Visites del territori català per províncies. 2015

Font: Elaboració pròpia

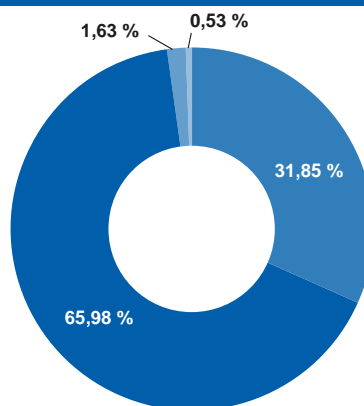
Províncies	Visites
Barcelona	4.185
Girona	8.669
Tarragona	214
Lleida	70
<b>Total</b>	<b>13.138</b>

Gairebé un 66% de les visites es van fer des de la província de Girona, i gairebé un 32% van ser fetes des de Barcelona, tal i com s'indica en la gràfica següent:



### Percentatge de visites per províncies de Catalunya. 2015

Font: Elaboració pròpia

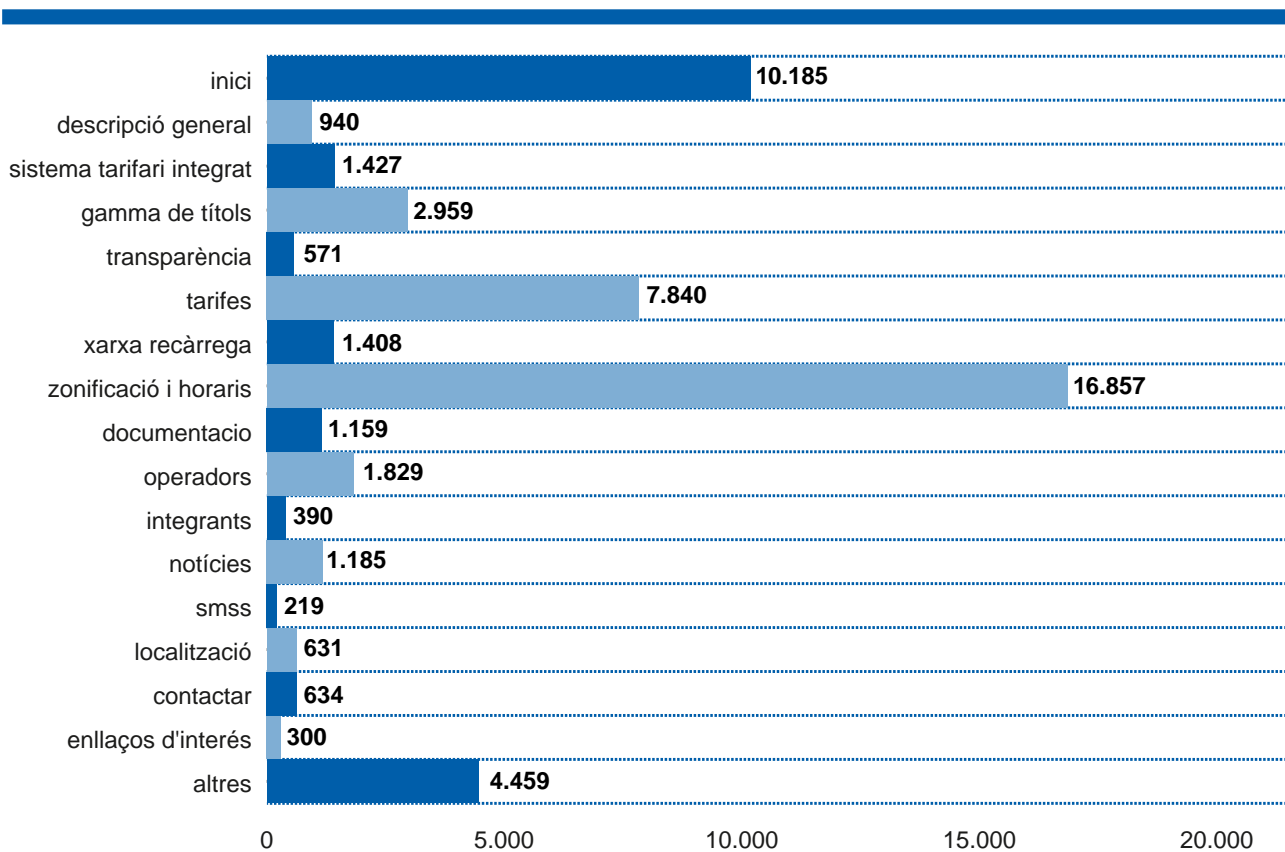


- Girona
- Barcelona
- Tarragona
- Lleida

Pel que fa als diferents apartats del Web de l'ATM, durant el 2015, es pot apreciar la següent distribució per temes de contingut:

#### Sessions segons continguts dels diferents apartats. 2015

Font: Elaboració pròpia



El contingut més visitat, durant l'any 2015, va ser l'apartat d'informació d'horaris i zonificació del sistema tarifari integrat.





Àrea de Girona

# El transport a la teva mà

## Nova targeta ATM

El sistema tarifari integrat de l'Àrea de Girona



# El transport a la teva mà





sarbus  
sarb